

25
Jubiläum
JAHRE

Chaar Unternehmensberatung & Werbeagentur mit erweitertem Leistungsspektrum

25 Jahre Erfahrung, Know-How & Leidenschaft

Die richtige Lösung entwickeln – individuell zugeschnitten auf den Auftraggeber, darum dreht sich alles bei der Chaar Werbeagentur. Dabei schöpft der Werbespezialist aus dem Vollen: Erfahrung aus über 3.000 Projekten, fundiertem Know-How sowie Spaß und Freude an der Arbeit.

Als langjähriger, vertrauensvoller und zuverlässiger Partner des Möbel- und Küchenhandels sorgt der Werbeprofi stets für frische Werbeideen. Von der Situationsanalyse und Konzeption über Werbemittelerstellung bis hin zur personellen Unterstützung der Kampagnen erhalten die Kunden alles aus einer Hand. Über 40 erprobte Möbel- und Küchenaktionen sorgen für Kundenfrequenz, hohe Umsätze und motiviertes Verkaufspersonal.

Bei den Werbepfanungen fehlt oftmals der berühmte „rote Faden“. Um Werbung so effizient und effektiv zu planen, müssen verschiedene wichtige Komponenten berücksichtigt werden. Zum einen müssen Werbemittel und Werbeträger zweckmäßig koordiniert, zum anderen einzelne Kampagnen im optimalen Werbegebiet sinnvoll geplant werden, so Geschäftsführer Samir Chaar. Die genaue Beobachtung des Marktes, das Gefühl für den richtigen Zeitpunkt und die richtigen Kontakte spielen dabei eine entscheidende Rolle.

Unabhängig davon, ob es sich um eine Image-Maßnah-

me oder eine reine Abverkaufs-Aktion handelt, werden den Händlern ganzheitliche Konzepte und innovative Ideen zu fairen Konditionen geboten.

Zum Jubiläum hat die Werbeagentur Chaar das Leistungsspektrum erweitert. Um ein Unternehmen optimal in Szene zu setzen ist ein repräsentativer Werbeauftritt unumgänglich. Wenn der Händler selbst keine Möglichkeit hat hochwertige Fotos zu erstellen, bietet die Werbeagentur Chaar fachkundige Unterstützung an.

Bei dem „Professionellen Fotoshooting“ rückt Fotoprofi Katja Peters nicht nur einzelne Ausstellungsstücke für eine perfekte Warenpräsentation ins beste Licht, sondern setzen das ganze Unternehmen, somit die Geschäftsleitung, das Team sowie das Objekt und die einzelnen Abteilungen gekonnt in Szene. Anschließend werden die Fotos professionell nachbearbeitet und dem Händler schließlich auf einem Datenträger zur Verfügung



gestellt. Die repräsentativen Bilder können für sämtliche Werbemittel und ebenso für die Homepage oder den Online-Shop verwendet werden.

Zum 25-jährigen Jubiläum profitieren alle Kunden noch bis zum 30. September 2017 von einem besonderen Angebot. Für einmalig 499,- Euro zzgl. Spesen gibt's eine bis zu 4-stündige Fotosession. Der Unternehmer erhält bis zu 250 professionell bearbeitete Bilder in Form hochaufgelöster und druckfähiger Dateien zur freien Verwendung. Natürlich kann das Angebot auch individuell angepasst werden.

Der Gründer und Kopf
der Agentur: Samir Chaar.

www.chaar-gmbh.de