



Alliance: Jahreshauptversammlung und erste Dienstleister-Messe in Rheinbach

## Erfolgreiches Doppel

Zeitgleich mit der Jahreshauptversammlung hat Alliance am Verbandssitz in Rheinbach Mitte Mai seine erste Dienstleister-Messe veranstaltet. Um allen, die neben den Händlern an unterschiedlichen Fronten ebenfalls an der Vermarktung von Möbeln teilhaben, eine Bühne zu geben – und um Kontakte auszubauen.

Oben: Beste Stimmung bei den „Dienstleistern im Möbelhandel“ (DIM), die an ihrem Gemeinschaftsstand eine Harley Davidson in der Verlosung hatten. Dieses Mal blieb es jedoch bei den Trostpreisen. Das begehrte Motorrad wartet noch auf einen Gewinner.

Unsere Erwartungen wurden deutlich übertroffen. Das Feedback ist besser als gedacht“, resümierte Geschäftsführer Joachim Bringewald bereits am Nachmittag der ersten Dienstleister-Messe, die schon morgens, noch vor der Jahreshauptversammlung, begonnen hatte. „Auf den Verbandsmessen kommen die Dienstleister im Grunde immer zu kurz, weil sich die Gesellschafter dann vorrangig mit den Möbeln beschäftigen. Das wollten wir jetzt ändern“, ergänzte Geschäftsführer

Andreas Varnholt. Sowohl Händler als auch die Aussteller waren mit der Premiere zufrieden. Knapp 50 Anbieter hatten die zweite Etage des Ausstellungszentrums und damit rund 1.000 qm belegt. Darunter EDV-Experten, Ladenbauer und Innenarchitekten, Werbe- und Marketingagenturen, Versicherer, Personaldienstleister und Unternehmensberater.

„Das gesamte Angebot so gebündelt an einem Ort bearbeiten zu können, ist einmalig“, so das Feedback von Johannes Jäger, der in

Birkenau ein 10.000 qm großes Einrichtungshaus betreibt. Auch die Vorzugsangebote zur Messe motivierten die Händler. „Hier haben wir die volle Aufmerksamkeit“, freute sich Markus Balsmeyer von KS Consult aus Ausstellersicht. Der gleichen Meinung war Andreas Musholt von Schnell Media. „Eine super Veranstaltung“, ergänzte Innenarchitekt Werner R. Quadl. Doch auch die Dienstleister untereinander schätzten die Veranstaltung, um sich auszutauschen oder mögliche Kooperationen auszu-



1 Am Stand von SHD bekam die erste Dienstleister-Messe von Alliance einen Daumen nach oben!  
 2 Informierte sich bei Art & Design: Harri Hofert (M.), Geschäftsführer der Möbel-Schau-Einrichtungsguppe, mit Standorten in Norslingen, Offenburg und Emmendingen. 3 Einfach in der Handhabung: die neue Medienbank von Alliance. Anschaulich präsentiert von Martin Toppe, Bereichsleiter E-Commerce. 4 Johannes Jäger (L.) aus Birkenau freute sich über das gebündelte Angebot – hier im Gespräch mit Roland Zickhardt vom Augsburgener Werbezentrums. 5 Werbefachmann Theo Lemm (L.) und Innenarchitekt Werner R. Quadl nutzten die Messe auch, um sich als Dienstleister untereinander auszutauschen. 6 Bestens eingespieltes Team: Innenarchitektin Barbara Reichel und Nicolas King. 7 Auf eine Tasse Kaffee: Georg Debbeler (L.), der in Visbek die Möbeladresse Nr. 1 ist, zusammen mit Hendrik Lenz vom Wohncenter Nordenham. 8 Volker Peck informierte sich als Möbelhändler und AR-Vorsitzender des Verbands über das neue Messeformat, hier gemeinsam mit Ruth Stäglich, Wohnzentrum Müller (L.) und Nadine Preis (Alliance). 9 ZL Marketing, die Spezialagentur aus und für den Möbelhandel.





1 Gelöste Stimmung auf der JHV: Dr. Thorsten Bratz und Volker Peeck (beide Aufsichtsrat) sowie die beiden Geschäftsführer Joachim Bringewald und Andreas Varnholt [2], der den Verband in der zweiten Jahreshälfte verlassen und sich in dem Ruhestand verabschiedet wird. 3 Der neue Einkaufsleiter Dirk Steppelenburg [M], gemeinsam mit fast seinem gesamten Team: Georg Lange, Frank Kogler, Carsten Ringo und Bernd Riegel [v. l.]. 4 Auszeichnungen für langjährige Alliance-Mitglieder.

loten. Bereits jetzt denkt der Verband deshalb darüber nach, das Format – im Zwei-Jahres-Turnus – zu wiederholen.

Zur Jahreshauptversammlung waren in diesem Jahr 70 Prozent aller Stimmberechtigten vertreten, entweder persönlich vor Ort in Rheinbach – rund 150 Gesellschafter – oder durch Vollmachten. Auf der Tagesordnung stand ein Resümee des letzten Jahres, das Alliance, wie bereits berichtet, mit einem kleinen Minus abgeschlossen hatte. Mehr denn je müssten sich die Händler den steigenden Herausforderungen des Marktes stellen, denn auch 2018 werde, trotz guter Rahmenbedingungen, ein eher schwieriges Mäbeljahr erwartet. Auch weil sich auf Industrieseite vieles ändert, Hersteller entweder vom Markt verschwinden oder deren Zukunft ungewiss ist.

Thematisch dominiert nach wie vor die Digitalisierung. Deshalb präsentierte der Verband – während der Dienstleister-Messe – auch seine neue Mediendatenbank. „Diese ermöglicht den Gesellschaftern, sämtliche Prospekte, Onlinejournale, Videos, Bilder oder Social-Media-Content gebündelt und übersichtlich abzurufen und zu nutzen“, machte Martin Tappe, Bereichsleiter E-Commerce bei Alliance, deutlich. Zudem sollen künftig die unterschiedlichen Vertriebschienen und Eigenmarken noch stärker profiliert werden, um den Handel bestmöglich am Point of Sale zu unterstützen.

Im nächsten Jahr geht die Jahreshauptversammlung – am 18. und 19. Mai – in Luxemburg über die Bühne. Dann wird auch der Aufsichtsrat neu gewählt.

EVELYNE BECKMANN

## FACTS

- > Alliance-Geschäftsführung: Joachim Bringewald und Andreas Varnholt (Thomas Eck, ab 1. Januar 2019)
  - > Aufsichtsrat: Volker Peeck (Vors.), Dr. Thorsten Bratz (Stellv. Vors.)
  - > Anzahl der Mitglieder: 348
  - > 1. Dienstleister-Messe: 50 Anbieter auf 1.900 qm im verbandseigenen Messezentrum in Rheinbach – künftig voraussichtlich im Zwei-Jahres-Turnus
  - > Jahreshauptversammlung 2019: 18./19. Mai in Luxemburg
- www.alliance.de